

Выберите ДВА верных суждения, характеризующие маркетинг и менеджмент.

- 1) Основоположителем научной организации труда и менеджмента является экономист А. Смит.
- 2) К социально-психологическим методам в менеджменте относится представление к наградам.
- 3) Маркетинг представляет собой совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям.
- 4) Основу маркетинга составляет marketing mix, включающий 4Р: потребность, прибыль, планирование и продажа.
- 5) Менеджмент ориентирован, главным образом, на целенаправленное формирование у покупателей новых потребностей.
- 6) Приказы и инструкции относятся к социально-психологическим методам менеджмента на предприятии.